

儒家“家”文化视域下的医院文化建设

唐禄俊¹, 王群¹, 罗浩¹, 张其成^{2*}

(1. 北京中医药大学中医学院, 北京市朝阳区北三环东路 11 号, 100029; 2. 北京中医药大学国学院)

摘要 在中国传统视域中,“家”是一个非常重要的符号,儒家“家”文化更是中国传统文化的基因。家庭不仅是全体家庭成员的情感所系,也是整个社会的最小单位。现今中国,虽然传统儒家家庭观念在普通家庭中支配力有所下降,但是适应了新形势,儒家“家”文化对大型组织的吸引力增加了。儒家“家”文化的实践地由传统家庭转向了组织文化,作用于组织的归属感、和谐人际关系等方面。以医院文化为例,儒家“家”文化在构建和谐医患关系,建设新时代医院文化,打造具有中国特色的医院方面具有重要作用。

关键词 儒家“家”文化; 医院文化; 医患关系

医院文化是一种亚文化,是医患共享的精神家园。医院文化的精神层面反映了医院的价值取向及核心竞争力^[1]。当前我国的医院文化建设面临三个问题:其一,医院的中心在技术还是人文?中国历史上,儒家坚定地认为人道德水平的重要性远超过具体技术,在道德和技术两者不协调时,宁弃术而尊道。技术与道德应该兼备。当下医院的某些医务人员重视技术而个人道德修养不足。其二,从文化角度来说,现代医学传入我国,不只是它的技术,还有它背后的西方科学技术文化,这种文化与中国传统文化之间怎样互动融合?因中医药文化脱胎于中国优秀传统文化,故相较于西医院来说,中医院的医院文化建设在运用中国优秀传统文化方面更加得心应手。其三,从深层价值角度来看,目前中国社会是多种价值观念并存,皆或多或少对社会产生不同影响,多种价值观之间难免存在分歧,对于选择适宜本医院自身价值观来说是一个棘手的问题。这样看来,医院文化建设的重点在于如何实现现代医学技术和中国优秀传统文化的结合,即打造符合当下中国人的物质和精神需求的医院文化。需要指出的是,中医院对于中国优秀传统文化的运用主要体现在医院设施方面,而精神层面的价值观塑造却稍显不足。医院文化建设中普遍存在“肤浅化”“形式化”“雷同化”“脱节化”“短视化”等误区^[2],结合医院自身实际,找到中国优秀传

统文化的某一个发力点对于建设独具特色的医院文化来说是非常迫切的。

患者在医院的需要不仅仅有低层次的安全需要(解除病痛、挽救生命),还有更高层面的需要,例如,归属与爱、尊重。鉴于这样的需求,许多医院注重医院文化“家”的归属感氛围营造。儒家文化是中国文化的底色,也是多数中国人的日常应用文化。中国人对“家”有着非同一般的情感,家不仅是一个获取物质需要的地方,更是一种精神支撑。结合新时代要求,儒家“家”文化所倡导的和谐关系可以为医院“家”文化建设寻找突破点。

1 传统儒家“家本”观念

“家”不仅是一种物质符号,还是一种精神符号。儒家家庭伦理以家庭整体论为基础,强调亲情本位、差异关系^[3-4]。儒家“家本”观念的内涵是亲疏有别的人际关系和谐,践行“仁”天下的路径是先“尊亲”而后“爱人”,对社会安定的实践途径揭示为先“家齐”再“国治”。

传统儒家认为,家庭伦理关系是所有人人际关系的核心。孔子明确了父与子、君与臣、长与幼、贤与不肖、师与徒、朋友等之间应有的伦理规范,孟子将五伦观念解释为“父子有亲,君臣有义,夫妇有别,长幼有序,朋友有信”^{[5] 386}。五伦关系中,儒家强调父子关系的首要性,君臣关系的实质也就是父子关系的延伸。

儒家所倡“仁”是在“事亲”的基础上推广到全社会的。“仁”的根本在家庭,体现在孝悌二

基金项目:国家社会科学基金(16ZDA234)

* 通讯作者: zhangqicheng96@163.com

字,《论语》记载“有子曰:其为人也孝弟,而好犯上者,鲜矣;不好犯上,而好作乱者,未之有也。君子务本,本立而道生。孝弟也者,其为仁之本与!”^[5] 孟子也明确指出,“仁”的本质是子对亲的尊爱行为,曰“仁之实,事亲是也;义之实,从兄是也;智之实,知斯二者弗去是也;礼之实,节文斯二者是也;乐之实,乐斯二者,乐则生矣;生则恶可以已也,恶可已,则不知足之蹈之舞之”^[6] 531-533。为什么儒家提倡亲缘关系基础上的“仁”呢?《论语》云“子曰:予之不仁也!子生三年,然后免于父母之怀。夫三年之丧,天下之通丧也。予也有三年之爱于其父母乎?”^[7] “亲亲”而后“爱人”是儒家“家本”观念对如何实现社会和谐和揭示,几千年的中国历史也证明了这种方法的稳定性。与法家所倡“六亲不认”“大义灭亲”相反,儒家提倡“亲亲相隐”,《论语》中明言“父为子隐,子为父隐,直在其中矣”。儒家坚定个人对家庭的责任,其方式是通过“事亲”。

家是国的基本构成单位,家庭有序是国家安定的前提。“家本”是儒家对国治的路径设计,是一种自下而上的实践方式。《大学》就指出了齐家与治国之间的辩证关系,曰“所谓治国必先齐其家者,其家不可教而能教人者无之。故君子不出家而教于国:孝者,所以事君也,悌者,所以事长也,慈者,所以使众也。《康诰》曰:如保赤子心诚求之,虽不中,不远矣。未有学养于而后嫁者也!一家仁,一国兴仁;一家让,一国兴让;一人贪戾,一国作乱。其机如此。此谓一言偾事,一人定国”^[8]。儒家认可“家”前提下的个体,个体是为了家庭而存在的。

2 新儒家“家”文化

传统儒家家庭伦理观念在古代中国的家庭中占据绝对地位,但随着时代的变化、国情的变化,其已经不能适应社会发展的步伐,需要改革创新以适应新形势。运用于新时代的儒家“家”文化是传统儒家家庭观念的扬弃。新时代的儒家“家”文化注重人与人之间的情感,强调社会整体论,人的社会责任,旨在构建和谐人际关系。

亲情是传统儒家最重视的感情,家是承载亲情的地方。对今天的中国来说,中国人最割舍不下的情感中亲情仍占据重要位置。亲情仍然是新时代儒家“家”文化的一个重点,但其至上的地位有所松动。亲情基础上的孝道是古代儒家所重视的,今

天的儒家“家”文化也强调家庭责任,但也重视人的个体性。

类“亲情”关系建设是儒家“家”文化对人际关系和谐的尝试。新时代儒家“家”文化把朋友关系地位提高,将亲情泛化为朋友之情。当今中国人与人之间的关系处于变动之中,朋友关系的重要性上升。朋友关系在古代社会中是一种辅助角色,处于五伦关系中的底层。封建社会中,多数人的活动范围不大,多是家庭或者家族所在州县,面临的人际关系简单,基本以亲情关系为主,而当今社会中,人的活动范围很大,“地球村”就是一个形象比喻。人与人之间的关系复杂化,有亲情关系、同事关系、朋友关系、上下级关系等,人的流动性变大,特别是离家外出的人士,陪伴在身边的不是家人,更多的时候是朋友。朋友之情是人们在离家之后的情感所系。如亲情般的朋友之情可以消化社会迅速变化带来的不适感,找到家庭温暖感,可以促进人际关系和谐。新时代儒家文化对朋友这一关系的重视,蕴含了墨子“视人之国,若视其国;视人之家,若视其家;视人之身,若视其身”^[9] 的无差别之爱。

儒家“家”文化倡导个人的集体意识及社会责任感,不仅可以作为中国特色企业文化的借力点,也可以成为以促进社会和谐的手段。中国古代封建社会里,家之上就是国,“家齐”便可“国治”。今天的中国,家和国之间多了一个组织,绝大多数人都处在一定的组织之中,社会的安定和谐不只是家庭和谐,还有集体和谐。与欧美国家不同,中国的“家文化”已经泛化到社会文化中,植入到中国人的精神基因中^[10]。虽然契约关系的组织文化在不断被强化,但是不能完全适应今天中国人的需要。结合这一事实,适当提倡“家”文化是建设和谐组织文化的一种途径。基于“家”情感的信任关爱,有助于人在组织中获得和谐人际关系。将人对家庭的情感映射到企业、国家,可以提升个人对组织的归属感。但是把“家文化”理解为传统的“家庭文化”“家族企业的文化”或“家长文化”是不合适的,建设“家文化”只是为弥补契约关系的不足和适应中国社会的文化环境^[11]。

3 和谐医院文化建设

和谐医院文化是医患共享的,也是医院软实力所在,更是文化自信的必然要求。医患之间儒家“家”文化是和谐医院文化建设的重要途径。儒家

“家”文化要求将医生和患者之间的陌生朋友关系上升为类家庭关系,一方面医者将亲情、家庭责任感延伸到无血缘关系的患者身上,将会大大提高患者的信任;另一方面患者将对家人的天然信任感“复制”到医者身上,以此达到医患一心,共抗疾病的目的。从医院角度来说,患者满意关系到医院的长远发展,医院文化是医院的品牌形象,是一种核心竞争力所在。从文化自信来看,医院文化能体现国家人文建设的成果,是对中华优秀传统文化“仁、诚、善”等价值观的弘扬。

近年来医患争端时有发生,不仅影响医院正常运行,甚至导致医生死伤,对社会产生了严重不良影响。医患之间的信任感缺失是导致当下医院关系不和谐的原因之一。人是社会性的动物,有多种需要,按照马斯洛对人的需求的分层,人有生理需求、安全需要、归属与爱的需要、尊重需要、自我实现的需要^[1]。另外,老龄化加剧带来的一个问题是许多患者没有亲人陪伴,身心孤独,尊重与爱这一需要在很大程度上没有被满足。现代医学已从“生物-医学”模式转为“生物-医学-社会”模式,注重“患病的人”而不是“人的疾病”。

医院文化涉及到患者对医院的评价,一定程度上影响患者的就医选择。不少患者对医院的关注不止步于技术,还有就医体验及“家”心理需要的满足。虽然医院不是以营利为目的,但是如何在“以义为先”“义而后利”基础上发展自身是必要的。适度的竞争氛围是促进医院发展的条件,不止民营医院、私人医院,公立医院也需要“见贤思齐”。医院要在竞争的环境之中脱颖而出,除了在硬件方面下工夫,例如,基础设施、卫生环境、医学设备等,还要加强软实力,特别是医院的核心价值观建设。

和谐医院文化增强文化自信。习近平^[2]指出:“中华文明绵延数千年,有其独特的价值体系。中华优秀传统文化已经成为中华民族的基因,植根于中国人内心,潜移默化影响着中国人的思维方式和行为方式。”因为一些历史原因,中华优秀传统文化的继承与发展没能得到足够的重视,导致我国文化出现了不自信的状态,造成了不良社会影响,因此,加强文化自信至关重要,其重点是找回民族文化的优秀基因。习近平认为,“要增强文化自信,在传承中华优秀传统文化基础上发展社会主义先进文化,加快建设社会主义文化强国”^[3]^[18]。医院的文化建设是文化自信在医疗行业的落实,而文化自

信在医院的体现是医院的核心价值体系建设,也就是医院精神理念、价值取向、道德观念的塑造。医院的核心价值建设实质就是人的自我超越,追求真、善、美的过程,对于中国的医院来说,践行中华优秀传统文化的价值观是建设中国特色医学人文的必要条件。

医院具体如何运用中华优秀传统文化打造特色鲜明、医患乐享的医院文化,需要结合天时、地利、人和三个方面进行设计和不断地尝试。中华优秀传统文化有许多可挖的宝藏,医院文化建设大可合理利用,发挥它应有的价值。中医院在医院文化的建设过程中,善于运用中华优秀传统文化对中医人格的塑造,大力践行中医药文化核心价值“仁、和、精、诚”^[4],这一点值得借鉴。习近平强调,核心价值观其实就是一种德,既是个人的德,也是一种大德,就是国家的德、社会的德^[5]^[112]。和谐医院文化就是弘扬中华之“德”的重要实践。

参考文献

- [1] 刘运祥,林乐良,李成修.试论医院文化力[J].中华医院管理杂志,2006,22(5):334-336.
- [2] 胡静,葛锋,陈芬.医院文化建设中存在的误区及对策研究[J].中国社会医学杂志,2012,29(3):155-156.
- [3] 李祥俊.儒家家庭伦理的核心精神与现代重构[J].河北学刊,2015,35(3):15-19,32.
- [4] 李祥俊.儒家思想中的“父亲”[J].当代中国价值观研究,2016,1(1):65-75.
- [5] 焦循.孟子正义[M].沈文倬,点校.北京:中华书局,1987.
- [6] 程树德.新编诸子集成·论语集释(全四册)[M].北京:中华书局,1990:10-13.
- [7] 论语[M].张燕婴,译注.北京:中华书局,2006:274.
- [8] 大学·中庸[M].王国轩,译注.北京:中华书局,2006:26.
- [9] 墨子[M].李小龙,译注.北京:中华书局,2016:70.
- [10] 雅侃.企业“家文化”建设正负效应[J].中国石油企业,2018,34(5):105-107.
- [11] 马斯洛.马斯洛人本哲学[M].成明,编译.北京:九州出版社,2003:51-57.
- [12] 习近平.青年要自觉践行社会主义核心价值观:在北京大学师生座谈会上的讲话[M].北京:人民出版社,2014:7.
- [13] 中共中央文献研究室.习近平关于社会主义文化建设论述摘编[M].北京:中央文献出版社,2017.
- [14] 国家中医药管理局.中医医院中医药文化建设指南[N].中国中医药报,2009-08-10(002).

(收稿日期:2019-06-18;修回日期:2019-07-20)

编辑:黄 健